



ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Состоит из набора прав на возможные формы участия, выбираемые независимо друг от друга и дающие статус Альтернативного Спонсора на Восьмой Всероссийской научно-практической конференции «Рентгенэндоваскулярное лечение нарушений мозгового кровообращения и других острых тромботических сосудистых состояний», **27 - 28 февраля 2026 г, Санкт-Петербург, Отель Hilton St. Petersburg Expoforum, Петербургское шоссе 62, корпус 1, 196140, Россия.**

Организатор:

- Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

Стоимости опций пакета указаны ниже. Можно выбрать любое количество опций, но следует обратить внимание на **ограничения по срокам и количеству**. Запрос оформляется в форме **Заявки на участие в качестве Альтернативного Спонсора**. Также Альтернативный Спонсор может принять участие в Выставке, заполнив **Заявку на участие в Выставке**.

1. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте мероприятия. (Опция возможна после приобретения других опций из данного пакета)

Стоимость: 39 000 руб.

Требования: прислать логотип в формате EPS или CDR.

Рекламный эффект: Логотип спонсора размещается на официальном сайте мероприятий. У Спонсора есть возможность визуально донести и связать лого своей компании и выпускаемой продукции с мероприятием и поднимаемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников.

2. Сувенирная продукция.

Стоимость: 235 000 рублей.

Требования: согласование с организатором макета и вида продукции. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

Рекламный эффект: сувенирная продукция с логотипом Спонсора будет вручена всем участникам мероприятия. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак и т.п.).

3. Место в буклете с программой мероприятия на 1 страницу.

Стоимость: 163 000 рублей.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 15 дней до начала Мероприятия, в указанном Организатором формате.

Рекламный эффект: программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в конференц-пакеты всех участников мероприятия. У спонсора есть возможность заявить о своей компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для 250 человек.

4. Спонсор сателлитных симпозиумов.

Стоимость: 900 000 рублей за один симпозиум продолжительностью 30 минут.

Требования: согласование с организатором тематики симпозиума, своевременное и в требуемом формате предоставление программы симпозиума.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума, в благоприятное утреннее или вечернее время, перед началом или по окончании программы основного курса обратить внимание многочисленной аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть интересные достижения и успехи.

6. Размещение рекламных видеороликов из расчета за один по 30 сек с учетом требований НМО в согласованное время.

Стоимость: 51 000 руб. за размещение одного ролика. Не более 2-х роликов

Требования: своевременное и в требуемом формате предоставление материала, дата и время показа определяется по согласованию с организатором.

Рекламный эффект: На основном экране и на сайте мероприятия демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников мероприятия.

7. Рассылка по базе потенциальных участников Мероприятия.

Стоимость: 21 300 руб. Не более одной.

Требования: согласовать дату и время рассылки, прислать материалы в требуемом формате. Материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», количество рассылок ограничено.

Рекламный эффект: У Спонсора есть возможность путем рассылки донести и связать свою компанию и выпускаемую ей продукцию с мероприятием и поднимаемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников. Также есть возможность сообщить о своем статусе на мероприятии, дате и времени запланированных активностей.

Дополнительный рекламный эффект для перечисленных вариантов поддержки

Где применимо, у Спонсора имеется возможность использовать свой титул в течение некоторого времени после мероприятия, в связи с просмотрами записи трансляций участниками, обращениями в личный кабинет за кодами в связи с НМО.

